



San José, 15 de mayo de 2024

ITINERARIO FORMATIVO

ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA N° 15 DE ALTE. BROWN

La Dirección de la **Escuela de Educación Secundaria N° 15 “La Calandria, área cultural protegida” de Almirante Brown** convoca a la presentación de proyectos de aula para la cobertura de los Módulos correspondientes al **2º AÑO DEL ITINERARIO FORMATIVO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL TIEMPO LIBRE.**

Resolución Provincial 7341/05

Resolución Provincial 203/06

MODULO 2

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

El tiempo libre y la recreación como fenómeno sociocultural

Carga horaria: 3 módulos Turno Tarde

Martes de 13 a 16 horas

➤ FUNDAMENTACIÓN

El presente módulo se propone formar competencias para plantear y realizar investigaciones, interpretando situaciones problemáticas vinculadas al uso del tiempo libre, recopilando, procesando y organizando la información en las investigaciones de mercado del tiempo libre, la recreación y el turismo.

Para investigar e indagar la problemática del tiempo libre es necesario partir de un análisis sociocultural, esto es, cómo interviene lo cultural y lo social en el uso del tiempo desocupado, tanto en forma individual como colectiva.

Cultura y sociedad van siempre de la mano, de tal manera que no puede existir la una sin la otra, porque mientras que la *cultura* provee el conjunto de significados que permiten las relaciones entre las personas dotando de sentidos en común a las vivencias de la vida cotidiana, la *sociedad* es el tejido o malla de relaciones e interacciones que unen a la gente a partir de esos sentidos y significados compartidos; todo este proceso sociocultural se produce en el ámbito de un territorio geográfico y un tiempo histórico.

En este tiempo histórico, el posmodernismo define una relación particular entre turismo, como práctica recreativa, consumo y cultura. El consumo cultural se convierte en recurso turístico estableciendo un nexo entre el turismo y el patrimonio cultural.

Cuando pensamos en abordar la investigación nos referimos a procesos investigativos-transformadores que potencien las prácticas del ocio, las vivencias del tiempo libre desde una perspectiva del desarrollo social.

Desde esta intención interesa indagar por el papel de las prácticas de ocio en procesos sociales que contribuyan al desarrollo social transformando las relaciones en la comunidad, las relaciones familiares, la concientización de sus problemas, el análisis y comprensión de sus



realidades, la generación de procesos comunitarios, la construcción de alternativas de vida, el encuentro con el otro, la transformación de marcos enajenantes, el desarrollo de las facultades intelectuales en un sentido de transformación de las formas de vida, y en la perspectiva del completo desarrollo del individuo socialmente concebido y de sus capacidades creativas.

Por tanto, es importante realizar investigaciones participativas y críticas que potencien el desarrollo social, comprendiendo las prácticas de ocio en un escenario de transformación social y del individuo, a través del encuentro con el otro para pensar, analizar, crear, resolver, hacer, disfrutar, en pocas palabras, relacionarse.

➤ **EXPECTATIVAS DE LOGRO**

- Conocimiento y comprensión de los conceptos teóricos básicos para el abordaje de la temática del consumo
- Planeamiento de una investigación transformadora que potencie las prácticas del ocio.
- Revisión crítica de las prácticas turísticas tradicionales
- Identificación y relación de los componentes que interactúan en el mercado recreativo turístico.
- Desarrollo de habilidades de trabajo de campo
- Despliegue de capacidades para el análisis de datos cualitativos y cuantitativos
- Relevamiento y valoración de la oferta de actividades socioculturales y recreativo-turísticas de la propia comunidad, así como del entorno provincial y nacional.

➤ **HABILIDADES EDUCATIVAS**

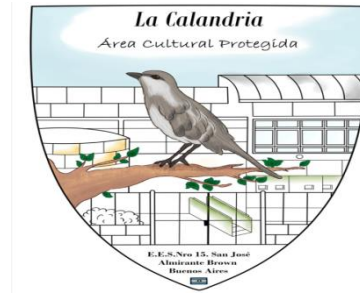
- En el marco de la educación Polimodal las competencias educativas aluden al desarrollo ético, socio- político- comunitario, del conocimiento científico tecnológico y de la expresión y la comunicación.
- En directa relación con el itinerario podemos identificar las siguientes:
- Demostrar responsabilidad, autonomía y respeto en el trabajo grupal cotidiano.
- Lograr una actitud de compromiso social.
- Leer e interpretar textos informativos, expresivos y apelativos.
- Saber escuchar y expresarse frente a sus pares.
- Organizar las ideas y comunicarlas oralmente.

➤ **HABILIDADES PROFESIONALES**

- Plantear y realizar investigaciones, interpretando situaciones problemáticas vinculadas con el uso del tiempo libre
- Aplicar técnicas de recolección de información de fuentes primarias y secundarias, evaluando en cada caso su pertinencia, ventajas y desventajas
- Analizar la información recogida y comunicar en forma pertinente los resultados de su trabajo
- Analizar y evaluar la ejecución y resultado de diversos proyectos puestos en marcha por entidades y/o empresas dedicadas a actividades recreativo-turísticas.

➤ **CONTENIDOS**

La propuesta de contenidos que se enuncia a continuación, no indica una secuencia y posee un nivel de definición amplio. El docente a cargo de la formulación del proyecto será quien realice los ajustes correspondiente teniendo en cuenta la Institución y la comunidad por la que lo presenta, resolviendo en qué momento y a través de qué actividades los desarrollará.



Bloque I: El proceso de investigación.

- Modelos o paradigmas de análisis de la realidad. El modelo cualitativo y el modelo cuantitativo.
- ¿Qué es investigar? El protocolo de investigación. Los tipos de investigación. El proceso de investigación. Fases, estrategias y herramientas: Técnicas de recolección de información primaria: la observación directa, la encuesta, la entrevista y la experimentación.
- Los resultados de la investigación: Preparación y presentación de informes Codificación y tabulación de los resultados. Extrapolación y análisis de los resultados. Presentación de los resultados. Utilización de los resultados.

Bloque II: La oferta del mercado recreativo turístico

- El mercado del tiempo libre: Mercado recreativo y mercado turístico.
- Componentes del mercado: la oferta turística y recreativa. Recursos
- Productos y servicios recreativo-turísticos
- El marketing de servicios

Bloque III: La demanda del mercado recreativo turístico

- Consumo. Teorías. Cultura del consumo y posmodernismo. Motivaciones y estilo de vida del consumidor.
- Componentes del mercado: la demanda turística y recreativa
- Segmentación del mercado: heterogeneidad del mercado y formas de segmentación
- Satisfacción y calidad. Certificaciones

➤ **PROPUESTA PEDAGÓGICA**

La propuesta de aula-taller, generadora de un espacio de construcción de conocimiento, permite la producción individual y grupal a partir de un marco teórico básico, enriquecido en el momento de la socialización, lo que garantiza el establecimiento de un trabajo en equipo, cooperativo.

Un itinerario formativo en tanto certifica capacidades profesionales requiere:

- Establecer una dinámica participativa que contextualice e integre conceptos y teoría (el saber) en las prácticas (el saber hacer).
- Fuerte entrenamiento en manejo de distintas fuentes de información, con multiplicidad de formatos.
- Concreción de diversas actividades con niveles crecientes de organización y compromiso grupal.
- Realización de salidas recreativas en ámbitos naturales y culturales.
- Trabajos de campo propuestos a fin de relevar información primaria a través de observación, encuestas y entrevistas.
- Análisis de datos cualitativos y cuantitativos de la realidad.
- Introducir elementos lúdicos como herramienta didáctica y como factor de motivación sin apartarse por esto de la exigencia académica.

➤ **PERFIL DEL DOCENTE**

Se sugiere que el docente acredite una formación de grado de nivel terciario y/o universitario, no estrictamente vinculado al Itinerario.

Se ponderará el desempeño en campos laborales específicos vinculados al perfil en que se pretende formar a los alumnos.



El docente apropiado para conducir el itinerario es una persona sensible a la necesidad de cambio y a la idea de flexibilidad de las organizaciones.

Es una persona con actitud abierta, creativa y autónoma, para impulsar y llevar adelante el proyecto.

Se considera pertinente el conocimiento de la comunidad con la que va a trabajar y en la que desarrollará el proyecto.

➤ **BIBLIOGRAFÍA**

- Munné, F. "Psicosociología del tiempo libre". Un enfoque crítico. México, Trillas, 1980
- Schlüter, R, y Winter, Gabriel. "Turismo, una perspectiva empresarial", CIET, Bs. As. 2003
- Ziporovich, Andrés. "Turismo y recreación", Trillas, México, 2004
- Boullón, Roberto. "Las actividades turísticas y recreacionales"
- Robert Bocock, El consumo, Talasa Ediciones, Madrid, 1993
- Macionis, John y Plummer Ken, Sociología, Pearson Educación, S.A, 1999
- Gutierrez Alicia, Pierre Bourdieu: las prácticas sociales, Editorial universitaria, colección cátedra, Argentina, 1995
- Tiempo libre, Recreación y Turismo, Documento Base, I.N.E.T, 1998
- Ander Egg, Ezequiel, Técnicas de Investigación Social, Humanitas, Bs. As., 1992
- Bunge, Mario, La investigación Científica, Ariel, Barcelona 1969

➤ **Plazo establecido**

DIFUSIÓN: 16/ 5 /2024 AL 22/05/2024

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS: 5 días hábiles a partir de la finalización del período de difusión
23/05/2024 AL 29/05/2024

Lugar de entrega de la documentación para la inscripción
ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA A N° 15 DE ALTE. BROWN- LA
CALANDRIA 1151 SAN JOSÉ- 11706075